

MÄRZ 2023

KAMPAGNENBERICHT SAMOS



PROJECT ELPIDA E.V.

LANGENSCHIEDTSTRASSE 12

10827 BERLIN

+49 162 415 1027

INFO@PROJECT-ELPIDA.COM

WIE HAT SICH DIE SITUATION AUF SAMOS SEIT 2022 VERÄNDERT?



WACHSENDE ZAHL DER CAMPBEWOHNER*INNEN - DIESELBEN UNZUREICHENDEN BEDINGUNGEN



Im Februar 2022 reisten wir zum ersten Mal im Rahmen einer Spendenkampagne nach Samos. Nun, etwa ein Jahr später, waren wir erneut vor Ort, um unsere Partnerorganisationen zu besuchen und zu unterstützen

In den letzten zwölf Monaten hat die Anzahl schutzsuchender Menschen im geschlossenen Insel-Lager immens zugenommen. Waren es letztes Jahr noch knapp 400, ist die Zahl nun auf ca. 1300 angestiegen.

Dies stellt auch unsere Partnerorganisationen vor neue Herausforderungen, etwa in der Ausgabe von Lebensmitteln oder der Inanspruchnahme von Diensten. Gleichzeitig nehmen die Berichte von Pushbacks nicht ab und auch die Isolation der Menschen im abgelegenen und abgeriegelten Camp besteht weiter.

IM VORFELD DER KAMPAGNE

Mit der Samos Kampagne 2023 konnten wir erstmal an einen Ort zurückkehren, wo wir bereits in der Vergangenheit gewirkt hatten. Aus diesem Grund kannten wir unsere Partnerorganisationen schon und konnten uns frühzeitig mit ihnen über aktuellen Bedarf und neue Entwicklungen auf der Insel beraten. Durch den Launch unserer Website haben wir unsere Reichweite deutlich vergrößert, insbesondere im Zeitraum um Weihnachten konnten wir viele neue Spender*innen gewinnen. Dies sowie der Erfolg unseres Events (siehe Beitrag im Kasten) sorgten dafür, dass wir so viele Spenden wie noch nie zuvor verteilen konnten.



Weiterhin erreichte uns die dringende Bitte unserer Partnerorganisation Samos Volunteers nach Schuhen, sowie Schals, Handschuhen und Mützen. Gesagt, getan! An insgesamt fünf Sammelstellen in Berlin und Leipzig konnten wir insgesamt sechs Kisten sowie drei große Tragetaschen voller Winterkleidung verschicken.

Solidarity - a project elpida event

Am 09. Januar 2023 war es endlich so weit - unsere erste selbstorganisierte Veranstaltung fand im tak Theater in Berlin statt. Nach monatelanger Planung waren wir dementsprechend aufgeregt und umso glücklicher, als alles glatt lief. Insgesamt kamen über 250 Menschen an diesem Montagabend zu unserer Podiumsdiskussionen. Mit drei Gästen diskutierten wir über **Ausgrenzung an den europäischen Außengrenzen**. Danach gab es Musik von Jakey und dem DJ-Kollektiv AEA.

Über Eintritt, Spenden, sowie die Tombola kamen insgesamt fast 4000€ zusammen, die in unsere Samos Kampagne geflossen sind.



PARTNERORGANISATION 1

SAMOS VOLUNTEERS

Samos Volunteers ist seit 2016 auf Samos tätig und ist dementsprechend geübt darin, sich an neueste Entwicklungen auf der Insel anzupassen. Nachdem es für Geflüchtete immer schwerer wurde, das Community Centre ALPHA CENTRE in der Hauptstadt Vathy zu erreichen, errichtete SV kurzerhand ALPHA LAND fußläufig von dem geschlossenen Camp. Das Ziel war, weiterhin Sprachunterricht und sportliche Aktivitäten anzubieten und einen Rückzugsort zu schaffen.

Währenddessen ist das ALPHA CENTRE nach wie vor geöffnet und trotz des weiten Weges ist es fast immer voll. Viele Geflüchtete besuchen es, wenn sie entweder zum Einkaufen oder Spazieren gehen in Vathy sind. Gleichzeitig finden dort auch Support-Gruppen unter anderem für die LGBTQI-Community statt.

Für diese Support-Gruppen konnten wir 100 Bustickets erwerben, die sich sichern werden, dass die Sitzungen nach wie vor stattfinden können. Weiterhin konnten wir verschiedene Brettspiele, sowie Musikboxen und Malbedarf kaufen, die an verschiedensten Orten eingesetzt werden. Für das kleine Fitnessstudio konnten wir außerdem noch Spiegel erwerben.



Häufig sind Instandhaltungskosten besonders schwer zu stemmen, da sich schwerlich Spender*innen dafür finden lassen. Dieses Jahr konnten wir ein neues Aufladekabel für den Arbeitslaptop im ALPHA CENTRE kaufen sowie Fliesen, um den Boden im Badezimmer zu erneuern.

Wie bereits zuvor erwähnt, konnten wir im Vorfeld der Kampagne insgesamt neun Gepäckstücke mit Kleidung nach Samos bringen. Vor Ort hatten wir dann die Gelegenheit das Warehouse und den FREE SHOP von SV zu besuchen. Durch das gut sortierte Lagerhaus kann die Organisation stets auf aktuellen Bedarf reagieren und bei Bedarf Partnerorganisationen in ganz Europa um Unterstützung bitten.. Zusätzlich zu den mitgebrachten Schuhen konnten wir etwa 20 Paar vor Ort kaufen und SV zur Verfügung stellen.

PARTNERORGANISATION 2

SELFM.AID

Die SKILLS FACTORY ist das Zuhause unserer Partnerorganisation SELFM.AID. In einer alten Werkstatt in der Nähe des Hafens wird rund um die Uhr gewerkelt. Egal ob im Garten, an Fahrrädern, Handys oder in der Küche, egal ob mit Holz oder Beton, hier kann jede*r das eigene Talent einbringen. Auch deshalb ist die SKILLS FACTORY ein magischer Ort, den wir im Rahmen unserer Kampagne gerne besucht haben. Dabei konnten wir gleichzeitig auch die Verbesserungen und den Fortschritt sehen, den SELFM.AID und dieser Ort im letzten Jahr gemacht haben.

Bereits in unserer ersten Kampagne im Februar 2022 konnten wir SELFM.AID mit Baumaterialien für die Küche und einem Friseur-Set für einen Barbershop unterstützen.

Aus dem Grundbedarf an Friseurmaterialien ist mittlerweile ein richtiger kleiner Friseurladen geworden, inklusive Terminbuchung. Diesen Barbershop konnten wir mit weiteren Scheren, Kämmen sowie Ersatzteilen für Rasierer ausstatten und bekamen dafür direkt einen neuen Haarschnitt.

Darüber hinaus konnten wir das Garden Department mit Samen, Handschuhen und Gartenwerkzeug versorgen. Für das Bike Department gab es zusätzlich neue Fahrradschläuche und Bremsklötze.

Die vielen verschiedenen Projekte von SELFM.AID sorgen natürlich für einen großen Bedarf an Werkzeug und Schrauben. Beides konnten wir in großer Menge kaufen, zusätzlich dazu noch Kies und Beton für die Asphaltierung des Parkplatzes.

Abschließend konnten wir noch den wöchentlichen Einkauf für das Kitchen Department tätigen und ein köstliches Essen mit dem ganzen Team genießen.



PARTNERORGANISATION 3

JUST ACTION

Mit JUST ACTION arbeiten wir seit unserer Vereinsgründung sehr eng zusammen. Dabei imponiert uns immer wieder, wie sowohl die lokale Bevölkerung, als auch Unterstützer*innen und Empfänger*innen von Hilfsleistungen miteingebunden werden. In ihrem FREE SHOP können sich Samiot*innen sowie Geflüchtete einmal monatlich Essenspakete abholen und sich Kleidungsstücke Ihrer Wahl sowie Hygieneartikel aussuchen.

Zusätzlich dazu verteilt JUST ACTION außerdem noch Bustickets und Hygieneartikel in ihrem FREE SHOP. Besonders Bustickets sind auf Samos wichtig. Sie sind der Schlüssel zu Mobilität, denn der Weg vom geschlossenen Camp in den Hauptort Vathy ist weit und zu Fuß beschwerlich. Die meisten NGO's haben ihren Sitz in Vathy und der Ort bietet eine Abwechslung vom monotonen und tristen Campalltag. Aus diesem Grund haben wir auch dieses Jahr wieder 1000 Bustickets gekauft. Diese decken den aktuellen Bedarf von JUST ACTION für etwa einen Monat.

Zusätzlich dazu benötigt JUST ACTION eine dauerhafte Versorgung mit Lebensmitteln um den FREE SHOP am Laufen zu halten.

Bereits letztes Jahr waren wir dafür in verschiedenen lokalen Supermärkten einkaufen. Auch dieses Jahr konnten wir wieder mehrere Kisten mit Nudeln, Reis und Tomatensauce kaufen.

Im Zuge unseres Events am 09. Januar 2023 hatte uns die Theresia-Zander-Stiftung kontaktiert. Die Stiftung setzt sich für benachteiligte Kinder und Jugendliche ein und unterstützt dabei verschiedenste Projekte in ganz Europa. Just Action unterstützt die aktuell etwa 70 unbegleiteten Minderjährigen im Camp auf Samos ebenso mit Essenspaketen. Im Gegensatz zu den meisten Geflüchteten gibt es für sie jedoch eine Ausgangssperre. Durch die großzügige Unterstützung der Theresia-Zander-Stiftung können wir für das ganze Jahr 2023 diese Essenspakete finanzieren. Zusätzlich dazu konnten für die Minderjährigen auch Hosen und Socken gekauft werden.

Geplant war, dass bereits im Februar die ersten Pakete verteilt werden konnten. Über die letzten Monate hat die griechische Regierung den Zugang zum Camp weitgehend eingeschränkt. Genau wie wir spricht sich Just Action gegen eine dauerhafte Präsenz in diesem "Gefängnis" aus, zur Sicherheit, dass die Pakete auch ankommen haben sie diese bisher direkt übergeben können. Nach Wochen der Verhandlungen ist es Just Action gelungen, die Hosen und Socken zusammen mit Hygieneartikeln, Jutebeuteln und T-Shirts zu übergeben. Der nächste Schritt sind nun die Food Packs.

PARTNERORGANISATION 4

I HAVE RIGHTS

Nachdem unsere Fundraising-Kampagne überdurchschnittlich gut verlief, haben wir uns dazu entschieden, eine weitere Partnerorganisation zu unterstützen. Dabei handelt es sich um I HAVE RIGHTS, eine NGO, die juristische Beratung für Asylbewerber*innen anbietet. Da es dort an Materialien keinen Bedarf gab, haben wir uns entschlossen IHR einen Zuschuss über 1000€ zur Bezahlung der Community Übersetzer*innen zu geben. Durch diesen Betrag können insgesamt 60 Stunden Beratung ermöglicht werden.

Ohne Übersetzungen kann keine vernünftige Beratung stattfinden und IHR ist wie wir der Ansicht, dass diese Arbeit auch angemessen entlohnt werden sollte. Die Camp-Bewohner*innen, die für IHR übersetzen erhalten dabei ein Honorar auf Stundenbasis, so dass flexibel auf Termine und Sprachen eingegangen werden kann .

Im Zuge unseres Besuches in ihrem Büro, hat uns IHR außerdem auf den neuesten Stand der juristischen Situation geflüchteter Menschen auf Samos gebracht sowie über die weiteren Hindernisse informiert, die die Menschen nach der Weiterfahrt erwarten.





AUSGABEN

PARTNERORGANISATION

AUSGABEN

SAMOS VOLUNTEERS

1.150,96 €

JUST ACTION

1.768,45 €

SELFM.AID

1.039,76 €

I HAVE RIGHTS

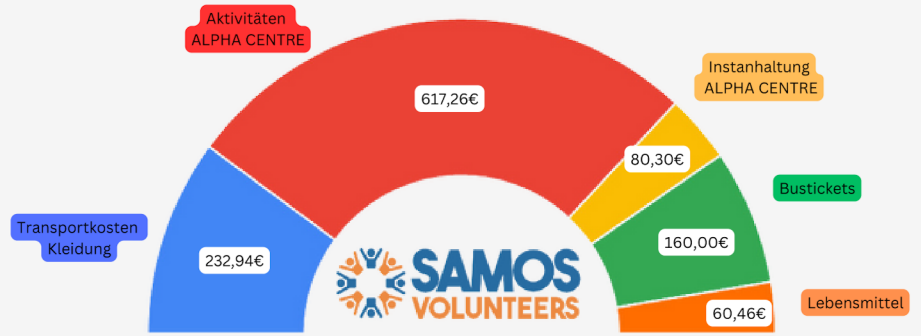
1000€

GESAMTAUSGABEN

4.959,17€

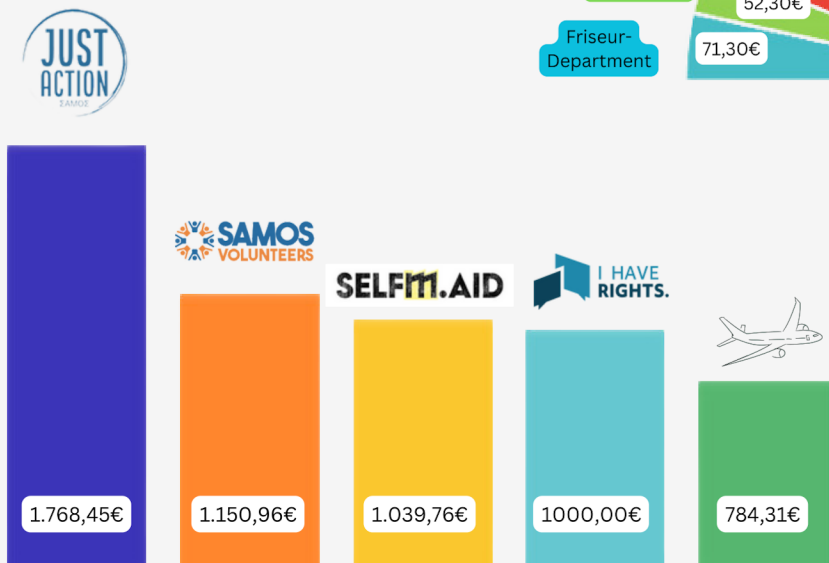
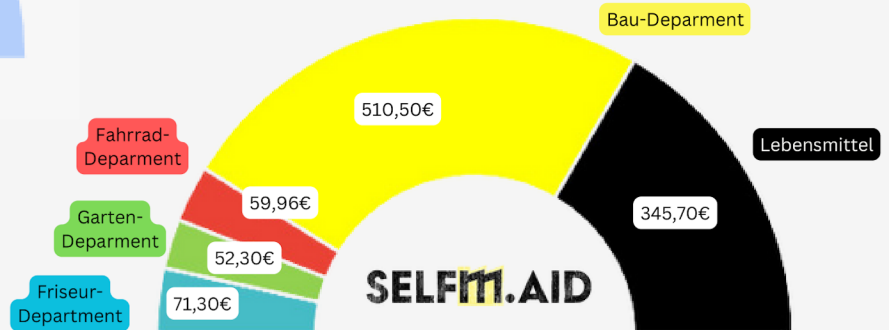
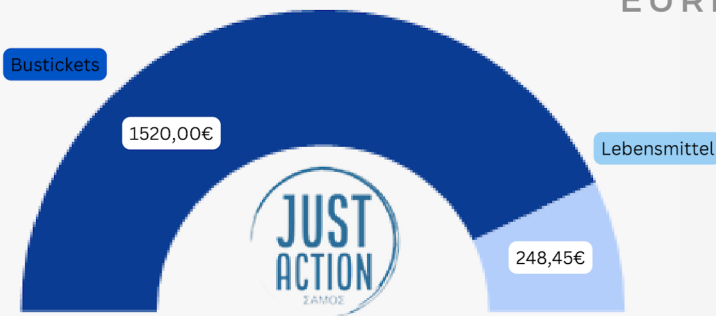
60 Stunden
 Übersetzungen für juristische Beratungen
 können für 1.000€ finanziert werden

I HAVE RIGHTS.



SACHUNTERSTÜTZUNG

DIESE ARTIKEL HABEN WIR UNSEREN PARTNERORGANISATIONEN DANK Eurer Hilfe übergeben können



AUSBLICK: FESTLANDGRIECHENLAND

AUCH IN DIESEM JAHR HABEN WIR AUF UNSERER RÜCKREISE DIE CHANCE GENUTZT, UNS AUF UNSERE NÄCHSTE KAMPAGNE VORZUBEREITEN

Das Ende unserer Samos-Kampagne bedeutet automatisch auch den Start unserer diesjährigen Athen-Kampagne. Zur Vorbereitung haben wir uns in Athen mit unseren Partnerorganisationen KHORA und dem MAZI HOUSING PROJECT getroffen, um uns von ihnen auf den neuesten Stand bringen zu lassen. Außerdem waren wir auf der Suche nach neuen Partnern. Wir sind sehr froh, mit MEDICAL VOLUNTEERS INTERNATIONAL und GLOCAL ROOTS zwei grandiose NGO's gefunden zu haben, die wir in unserer nächsten Kampagne unterstützen werden.

**IN UNSERER ATHEN
KAMPAGNE WERDEN WIR
MIT ZWEI NEUEN
PARTNERORGANISATIONEN
ZUSAMMEN ARBEITEN**


GLOCAL ROOTS bietet in Athen einen Safe Space für Frauen an, sowie gleichzeitige Kinderbetreuung. Der Ort stellt einen sicheren Rückzug dar, in dem die Frauen nähen, basteln oder an verschiedenen Workshops teilnehmen können. Außerdem können sie dort einfach eine Tasse Tee oder Kaffee in einem sicheren Umfeld genießen.

MEDICAL VOLUNTEERS INTERNATIONAL wird unsere erste medizinische Partnerorganisation: In verschiedenen Projekten behandeln sie Menschen in den Camps sowie auf den Straßen Athens und betreiben außerdem eine Klinik im Stadtzentrum.



ZUSAMMENFASSUNG

HIER FASSEN WIR NOCHMAL DIE WICHTIGSTEN ERKENNTNISSE UND AKTIONEN DER SAMOS KAMPAGNE 2023 ZUSAMMEN



ERSTMALS
KONNTEN WIR
AUF SAMOS MIT
I HAVE RIGHTS
AUCH EINE
RECHTSHILFE-
ORGANISATION
UNTERSTÜTZEN

INSGESAMT KONNTEN WIR
PRODUKTE IM WERT VON
4.959,17€ AN UNSERE
PARTNERORGANISATIONEN
VERTEILEN

FÜR UNSERE
PARTNERORGA-
NISATIONEN
SAMOS
VOLUNTEERS
UND JUST
ACTION
KONNTEN WIR
1100 BUSTICKETS
KAUFEN

AN FÜNF VERSCHIEDENEN
ANNAHMESTELLEN IN
BERLIN UND LEIPZIG
KONNTEN WIR SCHUHE,
SCHALS, HANDSCHUHE
UND MÜTZEN FÜR SAMOS
VOLUNTEERS SAMMELN

STAFF & TEAM MEMBERS



LEVIN SCHMIDT
1. VORSITZENDER

ANTONIA SCHMIDT
SOCIAL MEDIA

LORENZ SCHMIDT
2. VORSITZENDER

Auch dieses Jahr sind wir wieder in unserem altbekannten Trio aus zwei Vorständen und unserer Social Media Leitung nach Samos gereist. Ein großes Dankeschön gilt natürlich allen mittlerweile fast 40 Mitgliedern, die uns unermüdlich unterstützen etwa beim Event, bei Kleidersammlungen oder Sortieraktionen. Weiterhin geht ein großes Dankschön an das Verwaltungs-, das Website- und das Designteam für die tatkräftige Unterstützung vor und während der Kampagne!!

