

στήριξη όλων στο όραμά μας,
ήση της επιτυχίας των προσπαθειών μας.

αλλαγές
κτιών
κρινών
σοκομίαση
αγοράς

ΕΝΔΕΙΞΕΙΣ ΣΕΙΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΝΕΒΑ
ΝΣ Η

Πολύτιμο
με όραμα &
κεφάλαιος

8 Πολύτιμο

Regina



KAMPAGNENBERICHT



Ε

Project
Elpida e.V.

ATHEN

APRIL/MAI 2022



DIE VORBEREITUNG DER KAMPAGNE

Nach dem Ende der ersten Kampagne auf der griechischen Insel Samos war uns nach kurzer Zeit klar, dass wir den Fokus unserer nächsten Aktion auf Athen legen wollten. Um uns ein genaueres Bild von der Situation vor Ort zu machen und um unsere Partnerorganisationen persönlich kennen zu lernen, sind wir nach Abschluss unserer Samos-Kampagne direkt nach Athen gereist. Uns ist es wichtig, dass wir in der Vorbereitung unserer Kampagne bereits eine Vorstellung davon haben, welchen Bedarf unsere Partner*innen vor Ort haben, auch wenn sich dieser je nach aktueller Situation auch noch verändern kann.

Zweimal mussten wir den Start der Fundraising Kampagne verschieben: Aufgrund des russischen Angriffskrieges auf die Ukraine waren wir uns unsicher, inwiefern es überhaupt sinnvoll wäre, die Kampagne in Athen zu starten. Die neue Solidarität und Willkommenskultur in Europa hat uns jedoch erneut die Diskrepanz im Umgang mit Geflüchteten an den europäischen Außengrenzen vor Augen geführt. Viele Organisationen in Griechenland hatten es durch den Schwenk des medialen Fokus schwer, Geld für ihre Arbeit zu sammeln.

Auch wir hatten zunächst Probleme, Spenden zu generieren. Aus diesem Grund haben wir in Zusammenarbeit mit der **DREISECHSEINS BOUTIQUE** zum ersten Mal Soli-Shirts produziert. Der Erlös aus den Verkäufen ist zu 100% in die Athener Kampagne geflossen. Im Rahmen der Übergabe der Shirts konnten wir außerdem zum ersten Mal ein Community-Gathering organisieren, bei dem alle Käufer*innen ihre Shirts abholen konnten, aber auch Supporter*innen und solche, die es noch werden wollen vorbei kommen konnten. Ein großes Dankeschön geht in diesem Fall an das **KUCKUCKSEI** für das Bereitstellen der Location und für die großzügige Spende.

Das Community-Gathering stellte gewissermaßen den Abschluss der Fundraising-Kampagne dar. Vom 28. April bis zum 03. Mai 2022 fand im Anschluss die finale Durchführung der Athener Kampagne statt.



UNSERE PARTNERORGANISATIONEN

GOODWILL CARAVAN

GOODWILL CARAVAN bietet eine weite Bandbreite an Dienstleistungen für Geflüchtete an. Dazu gehört rechtliche Beratung ebenso wie medizinische Unterstützung und Wohnungsangebote. Jedes Jahr organisiert **GOODWILL CARAVAN** große Distributionen zum Ramadan. Dieses Jahr konnten sie während des Fastenmonats etwa 3500 Leute versorgen. Aufgrund des hohen finanziellen sowie logistischen Aufwands hatten sie uns im Vorhinein gebeten, ob wir einen Teil der Kosten übernehmen würden. Aufgrund der zahlreichen Spenden konnten wir schließlich 1600€ zu der Kampagne beitragen, wovon 78 Essenspakete für jeweils 20,50€ gekauft werden konnten. Damit waren wir in der Lage 78 Familien und insgesamt 211 Menschen während der Fastenzeit mit Lebensmitteln zu versorgen. Im Zuge der Ramadankampagne konnte **GOODWILL CARAVAN** insgesamt 1500 Familien mit Essenspaketen unterstützen. Wir sind froh, dass wir zu dieser Summe einen Teil beitragen konnten. Zum Zeitpunkt der Durchführung unserer Athener Kampagne konnten wir das Team von **GOODWILL CARAVAN** weiterhin bei der Verteilung von Spielzeug an Kinder zum Ende des Ramadan unter die Arme greifen und damit auch die Arbeit unserer Partnerorganisation aus nächster Nähe betrachten.

KHORA

KHORA wurde bereits im Jahr 2016 gegründet und sind seitdem in Athen aktiv. In ihrem **FREE SHOP** können sich Geflüchtete und Obdachlose kostenlos Klamotten, Schuhe, Bettwäsche und Hygieneartikel aussuchen. Dabei ist es ihnen wichtig, den Nutzer*innen des **FREE SHOPS** möglichst viel Freiheit bei der Auswahl der Klamotten zu geben und damit einen würdevollen Umgang in der Nutzung des Angebots zu gewährleisten. In ihrer **SOCIAL KITCHEN** kocht **KHORA** täglich etwa 450 warme Mahlzeiten. Da viele Asylbewerber*innen von der finanziellen Unterstützung des griechischen Staates abgeschnitten wurden und in einer Art rechtlichen Grauzone leben, gibt es häufig keine Möglichkeiten selber Essen einzukaufen, weswegen Khora auch eine von vielen Suppenküchen in Athen ist.

Da sowohl der Shop als auch die Kitchen in ihrer täglichen Arbeit viele Ressourcen benötigen, sind wir sehr froh sie im Zuge der Kampagne mit 1200€ unterstützen zu haben. Mit den zahlreichen Spenden konnten wir den **FREE SHOP** 1650 Stück Seife kaufen, da dort aktuell Bedarf herrschte. Zusätzlich dazu haben wir noch 5.800 Essensschalen für die Ausgabe der täglichen Mahlzeiten erworben, die vorübergehend den Bedarf der **SOCIAL KITCHEN** decken können.



MAZI HOUSING PROJECT



MAZI HOUSING PROJECT engagiert sich in einem Bereich, der zu einem der größten sozialen Probleme Athens geworden ist: Wohnungsnot. Die Jahre der Finanzkrise und der politische Umgang mit Geflüchteten in Griechenland haben dazu geführt, dass Obdachlosigkeit eine omnipräsente Rolle im Athener Stadtbild einnimmt. **MAZI** bietet 23 alleinreisenden geflüchteten Männern dabei eine kostenlose Unterkunft. Alleinreisende, männliche Geflüchtete werden in Europa seit Jahren systematisch als Kriminelle und Vergewaltiger stigmatisiert. Auch im Asylverfahren haben viele keinerlei Chance auf einen fairen Prozess. Umso wichtiger sind Wohnungsangebote, wie das von **MAZI HOUSING PROJECT**.

Um ihnen einen Teil der finanziellen Last abzunehmen, konnten wir sie mit Putzmaterialien für die Wohnungen versorgen. Dazu gehören etwa Besen, Schwämme und Klopapier. Weiterhin haben wir genug Waschmittel für zwei Wohnungen im gesamten nächsten Jahr gekauft. Da 40 Grad im Schatten in Athen im Sommer keine Seltenheit sind, haben wir **MAZI** außerdem noch mit Ventilatoren und Mückengift für jedes Zimmer der beiden Wohnungen ausstatten können.





CHEERinGREECE

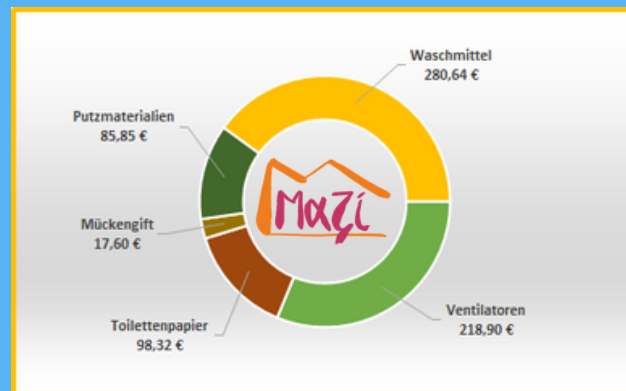
Im Zuge der Vorbereitung unserer Athener Kampagne kamen wir in Kontakt mit der NGO **CHEERinGreece**. Zu diesem Zeitpunkt hatte **CHEERING** damit begonnen Fußballtrainings für Mädchen und Jungen im Camp in Malakasa, nördlich von Athen, anzubieten. Aus dem intensiven Kontakt mit ihnen entstand die Idee, Fußballschuhe für Kinder bei Schulen, Vereinen und Privatpersonen zu sammeln und diese nach Griechenland zu versenden. Im Laufe unserer Zusammenarbeit veränderte sich der Bedarf, da **CHEERING** ihr Angebot deutlich ausbaute. Mittlerweile bieten sie neben den Trainings in Malakasa, gleichzeitig Training für Kinder in Athen an und haben mittlerweile zwei Teams, die **CHEERING ROCKETS** (U12) und die **CHEERING DREAMS** (U14) am Spielbetrieb angemeldet. Zusätzlich dazu gibt es mittlerweile zwei Herrenteams, die ebenfalls an einer Amateurliga teilnehmen. Aus diesem Grund haben wir auch nach Schuhen ab Größe 38 gesucht.

Die Resonanz darauf war phänomenal! Die **Deutsche Schule Athen**, die **Katholische Grundschule Petershagen St. Hedwig** und die **Sophie-Scholl-Schule** haben uns bei diesem Vorhaben tatkräftig unterstützt und unseren Spendenaufruf an ihre Schüler*innen weitergetragen. Der Fußballverein **SC Berliner Amateure** hat uns weiterhin die Möglichkeit gegeben bei einem Turnier auf ihrem Vereinsgelände Schuhe zu sammeln und uns mehrere alte vollständige Trikotsätze zur Verfügung gestellt. Weiterhin konnte uns der Berliner Verein **CHAMPIONS OHNE GRENZEN**, der sich für die Integration von Geflüchteten im Sport einsetzt mit nagelneuen Fußbällen und Fußballschuhen unterstützen. Alles in allem konnten wir **CHEERING** 271 Paar Fußballschuhe, sechs Fußbälle, zwei große Sporttaschen voller Trikots sowie ein Karton voller weiterer Spielmaterialien, wie Torwarthandschuhe, Schienbeinschoner und Stutzen zur Verfügung stellen.

Dies alles wäre ohne die Schulen und Vereine, die in unserem Namen gesammelt haben nicht möglich gewesen. Deswegen möchten wir uns an dieser Stelle nochmal herzlichst bei allen Beteiligten bedanken!



DIE KAMPAGNE IN ZAHLEN



Ausgaben pro Partnerorganisation



4.501,10 €	Spendensumme
72	Spender*innen
53	Tage Fundraising

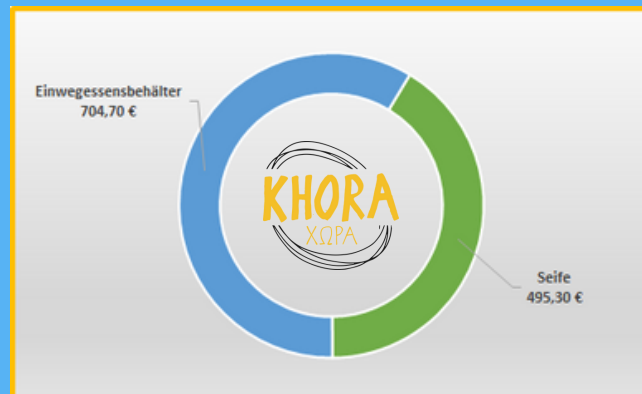
436,08€ sind in die Kosten zur Umsetzung der Kampagne (Flüge, Autovermietung, Tanken) geflossen. Die überbleibenden 386,75€ werden für die Vorbereitung der nächsten Kampagne sowie als Spenden in selbiger genutzt.

Inhalt Essenspaket



ANZAHL ESSENSPAKETE	78
PREIS PRO ESSENSPAKET	20,50 €
ANZAHL EMPFÄNGER*INNEN	211
DAVON ERWACHSENE	122
DAVON KINDER	89

5	Beteiligte Schulen/Vereine
124 kg	Fußballmaterialien nach Griechenland verschickt
271	Fußballschuhe an CHEERinGreece gespendet
6	Original adidas-Fußbälle gespendet



AUSBLICK

Herbstkampagne: Nordgriechenland September 2022

Unsere zweite Kampagne ist abgeschlossen, doch die Planungen für unsere Herbstkampagne sind bereits in vollem Gange. Unser Plan ist, dass wir diese in Nordgriechenland, genauer in Thessaloniki und Kavala durchführen. Nordgriechenland ist für viele Geflüchtete eine Art Transitzone vor der Balkanroute. Tausende Menschen hängen dort in den Städten fest. Der Kampagnenstart soll Anfang Juli erfolgen, Mitte September wollen wir dann erneut nach Griechenland reisen. Bis dahin steht vor allem die Umsetzung einer Website im Fokus. Für CHEERING sind wir aktuell dabei eine Liste mit Fußballvereinen zusammenzustellen, die sich für die Integration von Geflüchteten und Asylbewerber*innen einsetzen. Diese soll ein Anhaltspunkt für fußballbegeisterte Menschen, die neu in Deutschland ankommen, bilden.

In naher Zukunft wird bereits die zweite Auflage unserer Soli Shirts in den Verkauf gehen. Auch hier werden wieder 100% der Einnahmen in unsere Kampagnen fließen. Weiterhin haben wir vor im Laufe des Sommers ein weiteres Community Event zu veranstalten. Die Idee ist diesmal eine Podiumsdiskussion zu organisieren um auch das politische System der Abschottung und Ausgrenzung der EU weiter in den Fokus zu rücken. Der russische Angriffskrieg auf die Ukraine und die damit verbundenen Fluchtbewegungen haben die Schizophrenie europäischer Asylpolitik aufgezeigt. Die neue Willkommenskultur, mit denen Ukrainer*innen begrüßt werden ist ein positives Zeichen, dass der Begriff "Geflüchtete*r" nicht negativ behaftet werden muss in öffentlichen Diskursen. Leider ist dies die Realität vieler Menschen auf der Flucht in Griechenland. Aus diesem Grund wird sich Project ELPIDA auch weiterhin dafür einsetzen diese Menschen zu unterstützen! Wir hoffen dabei auch weiterhin auf euren zahlreichen Support!

